



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 27.03.2026 № 3376
м. Вінниця

66 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2025 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2028 роки

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2028 роки спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, згуртування суспільства для подолання актуальних проблем, профілактику негативних явищ та інформування населення про соціально важливі проекти Вінницької міської територіальної громади.

Завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямів соціальної реклами, створення та розповсюдження аудіо- та відеороликів, поширення відповідної інформації на вебсайтах та інших інтернет-ресурсах, виготовлення та розміщення банерів на зовнішніх рекламних носіях, розробка і розповсюдження друкованої та поліграфічної продукції тощо.

Враховуючи зазначені завдання, департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів і відділів міської ради, сформував Календарний план соціальної реклами на 2025 рік. Заходи Календарного плану були прописані з урахуванням загальнодержавної ситуації в країні та відповідно до принципів і пріоритетів роботи, прийнятих Вінницькою міською радою: «Безпека та оборона», «Стійкість» і «Турбота».

Згідно з цим планом, протягом 2025 року в межах виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми.

Більшість соціальної реклами розповсюджувалася через інтернет-ресурси Вінницької міської ради та міського голови, в ефірах МКП-ІТА «ВІТА» і КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» та на відеоекранах зупинок громадського транспорту. Також, за сприяння департаменту архітектури Вінницької міської

ради, на сітілайтах, білбордах та відеоекранах міста було розміщено 154 зразки друкованої та 114 відеопродукції соціального спрямування.

Одним із методів підсилення інформаційних кампаній стало розміщення поліграфічних матеріалів на площинах зупинок громадського транспорту, а також у вигляді плакатів формату А4 у громадському транспорті, на ліфтбордах та у Прозорих офісах міста. За звітний період департамент розробив макети та/або виготовив, розмістив чи розповсюдив поліграфічну продукцію на 22 теми. Серед них інформаційні матеріали, які охоплювали питання підтримки сил оборони України (зокрема інформаційні матеріали щодо 120-ї окремої бригади територіальної оборони Збройних Сил України, бригади «Азов», бригади «Артан», 80-ї окремої десантно-штурмової бригади, 35-ї окремої бригади морської піхоти), національно-патріотичного виховання, популяризації української культури та мистецтва («Згуртовані — сильні», «Червона Калина», VinBookFest, «Мистецькі школи»), розвитку інституційної спроможності громади та міської інфраструктури (VinSmart, «Створи ОСББ», «Безбар'єрність», «Вінницькі толоки», «Сміттєві баки», «Вінницька транспортна компанія»), безпекові та соціально значущі питання («Увага! Небезпечно», «Що робити у разі надзвичайних ситуацій», «Адопція безпритульних тварин», «ДІА-ДІТИ»), а також популяризацію спорту та міжнародних подій («Спортивна гордість Вінниці», «Всесвітні ігри 2025»).

Розміщення цих матеріалів сприяло підвищенню поінформованості містян та зміцненню соціальної відповідальності.

З метою підтримки рекрутингових кампаній до сил оборони України, популяризації служби, вшанування мужності Захисників і Захисниць України, а також інформування населення з актуальних соціально значущих питань, департамент забезпечив розміщення соціальної реклами на офіційних інформаційних ресурсах Вінницької міської ради та на 48 екранах «розумних зупинок» громадського транспорту.

У звітному періоді розміщено інформаційні матеріали від 31 військової частини та підрозділів Збройних Сил України, Національної гвардії України, Державної прикордонної служби України, Десантно-штурмових військ, Сил безпілотних систем, Повітряних сил, територіальних центрів комплектування та соціальної підтримки, а також від Міністерства оборони України (зокрема щодо контрактної служби), Міністерства у справах ветеранів, Національної поліції України, Державного бюро розслідувань, Кіберполіції та інших державних інституцій.

Окремий блок становили інформаційні кампанії з питань безбар'єрності, протидії торгівлі людьми, запобігання шахрайству, мінної безпеки, екологічної відповідальності («Збережи довкілля – не пали суху траву», енергоощадність, Всесвітній день прибирання), підтримки дітей і сімей (Всесвітній день дитини, раннє втручання), національної пам'яті (День Гідності та Свободи, День захисників і захисниць України), а також культурно-освітні та спортивні проекти («Спортивна гордість Вінниці», «ЧІЛДРЕНКІНОФЕСТ», «Вікі любить Землю» тощо).

Ще один напрям виконання заходів Програми — виготовлення тематичного соціально-патріотичного відео. Впродовж 2025 року було розроблено та розміщено на різних ресурсах Вінницької міської ради 50 креативів та 10 авторських відеороликів.

Протягом 2025 року в межах реалізації заходів Програми комунальним підприємством «Радіокомпанія «Місто над Бугом» виготовлено та/або розміщено соціальну рекламу інформаційно-роз'яснювального та соціально-патріотичного спрямування.

Тематика роликів охоплювала питання безпеки населення (безпечна поведінка на воді, користування обігрівальними приладами, поводження з мінно-вибухонебезпечними предметами, нагляд за дітьми під час канікул), протидії торгівлі людьми та трудовій експлуатації, дотримання правил благоустрою та екологічної відповідальності (заборона спалювання органічних відходів, заохочення до весняного прибирання).

Окремий блок становили інформаційні матеріали щодо мобілізаційної та рекрутингової кампаній, зокрема вступу до підрозділів Збройних Сил України, Сил спеціальних операцій, Національної гвардії України, територіальної оборони, а також роз'яснення порядку повернення до служби після самовільного залишення військової частини.

Також забезпечено інформаційну підтримку програм енергоефективності для ОСББ, можливостей грантової підтримки підприємницької діяльності від Державної служби зайнятості, діяльності міського ветеранського простору «Побратим», рекрутингу до підрозділів Національної поліції, а також культурно-просвітницьких подій у громаді.

Протягом 2025 року виготовлено та/або забезпечено розміщення в ефірі МКП-ІТА «ВІТА» соціальної реклами з актуальних суспільно важливих питань, у тому числі в умовах воєнного стану.

На тему «Соціальний захист та безпека населення» реалізовано інформаційні матеріали щодо підтримки осіб, постраждалих внаслідок війни, громадян, які повернулися з полону, членів їхніх родин, розвитку ветеранської політики, безбар'єрності, підтримки сімей з дітьми з порушеннями розвитку. Окремий блок становили ролики з мінної та побутової безпеки, сезонних ризиків, правил користування альтернативними джерелами тепла та електроенергії, а також матеріали в межах загальнонаціональних ініціатив психологічної підтримки.

В рамках інформаційної роботи з популяризації Сил оборони України здійснено розміщення 28 відеороликів рекрутингового та мотиваційного спрямування щодо проходження служби у підрозділах Збройних Сил України, Національній гвардії України, Державній прикордонній службі України, Силах спеціальних операцій та інших складових сектору безпеки і оборони.

Для формування національної ідентичності та історичної пам'яті проведено інформаційні кампанії відповідно до Постанови Верховної Ради України «Про відзначення пам'ятних дат і ювілеїв у 2025 році». Підготовлено тематичні матеріали до державних та пам'ятних дат, зокрема Дня пам'яті жертв Голокосту, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня пам'яті захисників України, Дня захисників і

захисниць України, Дня Гідності та Свободи, Дня Збройних Сил України, Дня пам'яті жертв Голодомору, а також інших визначених державою пам'ятних подій.

З метою профілактики негативних форм поведінки та протидія загрозам розміщено соціальну рекламу, спрямовану на протидію інформаційним та безпековим загрозам (у тому числі ініціативи правоохоронних органів), а також інформаційні кампанії в межах Всеукраїнської акції «16 днів проти насильства».

В рамках тематики «Охорона здоров'я та формування навичок безпечної поведінки» підготовлено інформаційні матеріали щодо профілактики сезонних захворювань і надзвичайних ситуацій (обмороження, тепловий і сонячний удар, кишкові інфекції), запобігання травматизму (ризик падіння, обвал), а також правил безпечної поведінки в місті та на дорозі.

Загалом впродовж 2025 року на виготовлення соціальної реклами за рахунок коштів бюджету Вінницької міської територіальної громади було використано 720,084 тис. грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2025 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2028 роки» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2028 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року №2302 (зі змінами).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності та етики (С.Василюк), а також з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Чуйко Наталія Сергіївна
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю